

## **ТЕМАТИКА МАГІСТЕРСЬКИХ РОБІТ З СПЕЦІАЛЬНОСТІ «МЕНЕДЖМЕНТ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ (ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ) у 2014-2015рр.**

1. Формування публічного адміністрування як процесу вироблення, прийняття та виконання управлінських рішень ( на прикладі райадміністрації)
2. Формування організаційного механізму менеджменту організацій в умовах кризи ( на прикладі організації)
3. Формування механізмів корпоративного управління в умовах ринку ( на прикладі фірми)
4. Роль керівника в управлінні змінами в публічному адмініструванні ( на прикладі)
5. Управління змінами у стратегічному розвитку організації в умовах кризи ( на прикладі організації)
6. Формування механізмів інвестицій в людський капітал на підприємстві в умовах кризи ( на прикладі підприємства)
7. Управління інвестиційним розвитком підприємства в умовах ринку (на прикладі підприємства)
8. Формування інструментів управлінського контролю в організації в сучасних умовах (на прикладі організації)
9. Удосконалення механізмів мотивації праці в організації умовах ринку ( на прикладі організації)
10. Формування механізмів конкурентоспроможності продукції підприємства в сучасних умовах ( на прикладі підприємства)
11. Формування механізмів забезпечення результативності та ефективності публічного адміністрування (на прикладі Запорізької міської ради)
12. Удосконалення механізмів публічного адміністрування в соціальній сфері в умовах ринкової економіки ( на прикладі райадміністрації)
13. Напрями підвищення ролі кадрового потенціалу організації в умовах кризи (на прикладі організації)
14. Удосконалення механізмів корпоративної культури в управлінні людськими ресурсами в організації в умовах ринку (на прикладі організації)
15. Формування антикризової команди в публічному адмініструванні в сучасних умовах ( на прикладі організації)
16. Формування механізмів соціально-орієнтованого управління в публічному адмініструванні (на прикладі організації)
17. Напрями оптимізації бізнес-процесів в умовах ринку (на прикладі підприємства)
18. Формування концепції професійної діяльності менеджера та її вплив на етику ділового спілкування ( на прикладі організації)
19. Професійна і соціальна ефективність праці менеджера в контексті публічного адміністрування (на прикладі організації)
20. Формування іміджу керівника як конкурентної переваги в сучасних умовах (на прикладі організації)
21. Удосконалення механізмів пошуку і відбору персоналу в організації в умовах ринку ( на прикладі фірми, установи, організації)

22. Оптимізація стратегічного планування в організації в сучасних умовах (на прикладі організації)
23. Формування етичного кодексу підприємця в умовах кризи ( на прикладі фірми)
24. Управління інформаційно-комунікаційним менеджментом у публічному самоврядуванні ( на прикладі)
25. Організаційно-економічний механізм управління кадровою політикою в умовах ринку (на прикладі)
26. Управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах глобалізації (на прикладі)
27. Управління господарськими ризиками на підприємстві в умовах кризи (на прикладі)
28. Управління конкурентоспроможністю кадрового потенціалу підприємства
29. Оцінка ефективності кадрового агентства в умовах кризи (на прикладі)
30. Формування маркетингових конкурентних стратегій підприємства в умовах ринку (на прикладі)
31. Удосконалення управління інноваційним процесом на підприємстві в сучасних умовах (на прикладі)
32. Удосконалення корпоративного управління в умовах реструктуризації підприємства в умовах глобалізації (на прикладі)
33. Управління рекламною діяльністю організації в умовах ринку (на прикладі)
34. Удосконалення управління малим підприємництвом в умовах ринку(на прикладі фірми)
35. Удосконалення технологій вироблення управлінських рішень в органах публічного адміністрування (на прикладі адміністрації)
36. Удосконалення публічного адміністрування в громадських організаціях в сучасних умовах (на прикладі)
37. Удосконалення механізмів ефективності діяльності публічних організацій (на прикладі)
38. Удосконалення механізмів управління соціальною сферою в умовах ринку (на прикладі)
39. Управління маркетингом та аудитом персоналу в умовах кризи (на прикладі)
40. Удосконалення ділової кар'єри персоналу в сучасних умовах (на прикладі)
41. Формування мотиваційного механізму як запоруки ефективності організації (на прикладі)
42. Підвищення ролі державного службовця в умовах трансформації сучасного українського суспільства (на прикладі Запорізької державної обласної адміністрації)
43. Управління гендерною політикою в органах публічного адміністрування в сучасних умовах (на прикладі рай адміністрації)
44. Розробка стратегії управління персоналом на великому підприємстві в умовах ринку (на прикладі)

45. Удосконалення механізмів організаційної культури на підприємстві в умовах ринку (на прикладі)
46. Бізнес-планування як інструмент реалізації стратегії і тактики виробничого підприємства (на прикладі)
47. Удосконалення системи антикризового управління на підприємстві в умовах ринку (на прикладі)
48. Удосконалення організації підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів в організації (на прикладі Запорізької міської ради)
49. Формування конкурентної політики підприємства в умовах глобалізації (на прикладі ВАТ «Запоріжсталь»)
50. Організаційно-економічний механізм формування соціальної держави в сучасних умовах (на прикладі Запорізької обласної державної адміністрації)
51. Напрями підвищення ефективності та результативності менеджменту організацій та адміністрування в сучасних умовах (на прикладі райадміністрації)
52. Підвищення ефективності ділового адміністрування в сучасних умовах (на прикладі райадміністрації)
53. Підвищення лідерських якостей керівника в органах місцевого самоврядування в сучасних умовах (на прикладі)
54. Управління конкурентоспроможністю кадрового потенціалу організації в умовах кризи (на прикладі)
55. Управління конкурентоспроможністю туристичного бізнесу (на прикладі)
56. Управління конкурентоспроможністю рекламної діяльності в умовах ринку (на прикладі)
57. Формування маркетингових конкурентних стратегій організацій в умовах кризи (на прикладі)
58. Управління стратегічною діяльністю підприємства в умовах трансформації (на прикладі)
59. Управління соціально-гуманітарною сферою організації в умовах ринку (на прикладі)
60. Формування інформаційної системи організації в умовах розбудови інформаційного суспільства (на прикладі)
61. Формування механізмів інформаційно-комунікаційного менеджменту організації в умовах глобалізації (на прикладі)

Обговорено і затверджено на засіданні кафедри менеджменту організацій, протокол «2 від 16.09.14р. , зав. кафедри менеджменту організацій, д.ф. н., проф. В.Г.Воронкова

Обговорено і затверджено на засіданні вченої ради факультету економіки та управління, протокол №2 від 17.09.2014р, декан, к.е.н., доц. В.В.Глушчевський